

Міністерство освіти і науки України
ЛЬВІВСЬКИЙ ПОЛІГРАФІЧНИЙ КОЛЕДЖ
УКРАЇНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ ДРУКАРСТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії, ректор
Української академії друкарства

_____ Б. В. ДУРНЯК

«_____» _____ 2016 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Заст. голови приймальної комісії,
директор Львівського поліграфічного
коледжу УАД

_____ М. С. АНТОНИК

«_____» _____ 2016 р.

ПРОГРАМА
З ОСНОВ ТОВАРОЗНАВСТВА
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня –
кваліфікований робітник
для фахових випробувань у ЛПК УАД
за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність»

Львів – 2016

Вступ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією у Львівському поліграфічному коледжі УАД для абітурієнтів спеціальності 5. 03051001 «Товарознавство та комерційна діяльність».

Торгівля – це двигун товарно-грошового обігу, від успішної роботи якого залежить успіх виробництва. В умовах ринкових відносин, розширення міжнародної торгівлі, необхідності безперервного стимулювання збуту товарів виробничого призначення, загострення боротьби за покупця, спеціалістам, що займаються комерційною діяльністю необхідно знати основні характеристики товарів, умови їх використання, принципи маркування, правила постачання, транспортування та зберігання.

Знання споживних властивостей товарів дає можливість визначити стан товарів на ринку, проаналізувати сучасний стан ринку кожного окремого товару, визначити залежність попиту від зміни кон'юнктури ринку, потребу в них, вирішувати питання оновлення асортименту, впливати на формування товарної і цінової політики тощо. повсякденне використання товарів у побуті та на виробництві вимагає детальної вивчення їх споживних властивостей та умов експлуатації, вміння комплексно оцінювати споживну вартість, якість та асортимент.

Програма вступних іспитів охоплює основні розділи дисциплін «Товарознавство непродовольчих товарів», «Товарознавство продовольчих товарів», «Товарознавство друкованих видань». Вступне випробування включає тестові завдання з вищезгаданих дисциплін.

Опис основних розділів та їх короткий зміст

<i>№</i>	<i>Розділ програми</i>	<i>Зміст програми</i>
Товарознавство непродовольчих товарів		
1.	Споживні властивості товарів	Поняття про споживні властивості товарів. Натуральні властивості як основа споживних властивостей товарів. Класифікація споживних властивостей товарів. Властивості функціонального призначення товарів. Характеристика надійності товарів. Ергономічні властивості товарів. Естетичні властивості товарів. Екологічні та властивості безпеки споживання товарів.
2.	Текстильні волокна і нитки	Поняття про текстильні товари. Текстильні волокна: натуральні, хімічні. Текстильні нитки: прядені, непрядені; класифікація та асортимент текстильної пряжі та ниток.
3.	Тканини	Загальні відомості про тканини. Класифікація та характеристика асортименту бавовняних, лляних, вовняних та шовкових тканин. Якість тканин, дефекти тканин. Пакування, маркування, транспортування і зберігання тканин.
4.	Килимові вироби	Загальні відомості про килимові вироби. Споживні властивості килимових виробів. Характеристика асортименту килимових виробів. Якість килимових виробів,

№	Розділ програми	Зміст програми
		зберігання та особливості догляду.
5.	Швейні вироби	Загальні відомості про одяг. Класифікація швейних виробів. Номенклатура деталей одягу. Характеристика асортименту верхнього і легкого одягу, білизни та головних уборів. Вимоги до якості товарів, огляд швейних виробів. Дефекти. Зберігання та догляд за швейними виробами.
6.	Трикотажні вироби	Загальні відомості про трикотажні вироби, їх споживні властивості. Класифікація трикотажного одягу. Характеристика асортименту верхнього трикотажу, білизняних виробів, панчішно-шкарпеткових, хусткових і рукавичкових виробів.
7.	Взуття	Загальні відомості про взуттєві товари. Споживні властивості взуття. Характеристика асортименту шкіряного, гумового та валяного взуття. Зберігання і догляд за взуттям.
8.	Хутряні й овчинно-шубні товари	Загальні відомості про хутряні й овчинно-шубні товари. Класифікація хутряного одягу. Характеристика асортименту хутряних та овчинно-шубних товарів.
9.	Господарські вироби з пластичних мас	Споживні властивості виробів із пластичних мас. Характеристика асортименту посуду із пластмас.
10.	Побутові товари зі скла	Загальні відомості про побутові товари зі скла. Характеристика асортименту скляного посуду.
11.	Керамічні побутові товари	Загальні відомості про керамічні побутові товари, види кераміки. Споживні властивості керамічних побутових товарів. Характеристика асортименту керамічного посуду.
12.	Металеві побутові товари	Загальні відомості про металеві побутові товари. Характеристика асортименту металевих побутових товарів (металевого посуду, ножових товарів і столових приборів).
13.	Товари побутової хімії	Характеристика асортименту товарів побутової хімії за ознаками групування: засобів для прання і миття, догляду за житлом. Вимоги до якості, пакування та зберігання товарів побутової хімії.
14.	Меблі	Загальні відомості про меблеві товари, їх споживні властивості. Характеристика асортименту меблів.
15.	Побутові електротовари та домашні машини	Загальні відомості про побутові електротовари і домашні машини. Характеристика асортименту домашніх машин (холодильників, морозильників, побутових машин для прання білизни, машин для прибирання приміщень, швейних і в'язальних машин, кухонних машин, машин для підтримання мікроклімату в приміщеннях).
16.	Спортивні товари	Загальні відомості про спортивні товари. Характеристика асортименту товарів для спортивних ігор, легкої та важкої атлетики, гімнастики, боксу і боротьби,

№	Розділ програми	Зміст програми
		фехтування, лижного і ковзанярського спорту, туризму, альпінізму і водного спорту, одягу, взуття та спортивного приладдя.
17.	Шкільні, письмові, канцелярські товари та засоби оргтехніки	Загальні відомості про шкільні, письмові та канцелярські товари та засоби оргтехніки. Характеристика асортименту шкільних, письмових, канцелярських товарів за ознаками групування. Характеристика асортименту оргтехніки (комп'ютери, друкарські машини, приладдя до них).
18.	Іграшки	Характеристика асортименту за ознаками групування. Вимоги до якості, маркування, пакування, зберігання.
19.	Парфумерно-косметичні товари	Загальні відомості про парфумерно-косметичні товари та їх споживні властивості. Характеристика асортименту парфумерно-косметичних товарів.
Товарознавство продовольчих товарів		
20.	Зерноборошняні товари.	Типи і класифікація зерна. Класифікація та асортимент круп. Вимоги до якості круп. Класифікація макаронних виробів. Класифікація та асортимент борошна. Класифікація та асортимент хлібобулочних виробів.
21.	Фруктово-овочеві товари.	Класифікація свіжих фруктів. Насіннячкові плоди. Кісточкові плоди. Ягоди. Горіхоплідні. Субтропічні та тропічні плоди. Класифікація свіжих овочів. Вегетативні овочі. Бульбоплідні, коренеплідні, капустяні, цибулинні, салатно-шпинатні, десертні овочі. Плодові овочі. Гарбузові, томатні, бобові, зернові овочі. Загальна характеристика консервування, сушіння, замороження, квашення продуктів.
22.	Смакові товари.	Чай, кава. Загальні споживчі властивості чаю та чайних напоїв. Класифікація та асортимент чаю. Споживчі властивості кави та кавових напоїв. Класифікація та асортимент кави. Прянощі, приправи. Класифікація прянощів. Загальна характеристика приправ, значення у харчуванні людини. Асортимент приправ та харчових кислот. Безалкогольні та слабоалкогольні напої. Мінеральні води: походження, властивості, асортимент. Плодово-ягідні соки: товарознавча характеристика. Сиропи, екстракти, концентрати соків. Газовані безалкогольні напої. Слабоалкогольні напої: загальна характеристика пива, ігристих напоїв, хлібного квасу. Асортимент продукції.
23.	Крохмаль, цукор, мед, фруктово-ягідні і кондитерські товари.	Крохмаль, цукор, мед: властивості, використання. Цукор: значення у харчуванні людини. Класифікація, асортимент, вимоги до якості меду. Фруктово-ягідні кондитерські вироби та їх характеристика. Товарознавчо-технологічна характеристика мармеладу. Інші

№	Розділ програми	Зміст програми
		<p>види фруктово-ягідних виробів: варення, джеми, повидло, желе, цукати.</p> <p>Какао-продукти. Споживчі властивості какао-продуктів. Шоколад та шоколадні вироби. Какао-порошок.</p> <p>Класифікація кондитерських виробів. Товарознавчо-технологічна характеристика карамельних виробів. Товарознавчо-технологічна характеристика цукерок, ірису, драже. Вимоги до якості, дефекти цукристих кондитерських виробів.</p> <p>Асортимент борошняних кондитерських виробів. Печиво. Галети. Пряники. Вафлі. Тістечка і торти.</p>
24.	Молоко та молочні товари.	<p>Склад та споживчі властивості молока. Асортимент молока. Вимоги до якості молока.</p> <p>Молочні консерви. Споживчі переваги концентрованих молочних продуктів. Сухі молочні консерви. Сухі молочні продукти дитячого харчування. Вимоги до якості вершків, молочних консервів.</p> <p>Товарознавча характеристика та споживчі властивості вершкового масла. Фасування, транспортування та зберігання вершкового масла.</p> <p>Загальна характеристика, класифікація кисломолочних продуктів. Сметана, кисломолочний сир та сиркові вироби. Сичужні сири. Споживчі властивості сирів. Класифікація сиру. Особливості технології та якості сирів.</p>
25.	М'ясо та м'ясні товари.	<p>Товарознавча характеристика м'яса. Класифікація м'яса. Транспортування і зберігання м'яса. Контроль якості м'яса та м'ясних продуктів. Види псування м'яса.</p> <p>М'ясні напівфабрикати. Вимоги до якості і зберігання м'ясних напівфабрикатів. М'ясні кулінарні вироби.</p> <p>Ковбасні вироби. Класифікація ковбасних виробів та їх асортимент. Варені ковбасні вироби. Запечені ковбасні вироби. Напівкопчені ковбаси. Копчені ковбаси. Сиров'ялені ковбаси. Вимоги до якості ковбасних виробів. Перевезення і зберігання ковбасних виробів.</p>
26.	Риба та рибні товари.	<p>Основні родини промислових риб. Характеристика родини осетрових, лососевих, оселедцевих, коропових, тріскових, скумбрієвих та інших родин промислових риб.</p> <p>Жива, охолоджена, морожена риба. Вимоги до якості живої товарної риби. Асортимент охолодженої риби. Умови та терміни зберігання охолодженої риби. Показники якості та дефекти мороженої риби.</p> <p>Солена риба, в'ялена риба, копчена риба, баликові вироби. Асортимент, вимоги до якості солоної та маринованої риби. Сушена і в'ялена риба: класифікація, вимоги до якості. Асортимент копчених рибних продуктів.</p>

№	Розділ програми	Зміст програми
		Рибні консерви і пресерви. Загальна характеристика рибних консервів. Натуральні рибні консерви. Вимоги до якості рибних консервів. Рибні пресерви. Сучасний асортимент, показники якості.
Товарознавство друкованих видань		
27.	Художні, мистецькі та навчально-педагогічні видання	<p>Сучасний стан книговидання в Україні. Особливості книги як товару. Основні групи покупців художньої літератури. Сучасна система збуту книжкової продукції. Книжкові виставки, ярмарки, форуми, та їх роль в розвитку книжкової справи України. Сучасний покупець та проблеми попиту на книги. Реклама в книжковій торгівлі. Видання художньої літератури. Місце книг українських авторів в асортименті книжкових магазинів. Значення творів зарубіжної літератури для культури українського народу, та місце видань в асортименті книжкових магазинів.</p> <p>Видання літератури для дітей. Значення літератури для дітей у вихованні підростаючого покоління, її завдання і специфіка.</p> <p>Видання з мистецтва. Особливості видань з образотворчого мистецтва. Місце видань в асортименті книжкового магазину. Значення та місце видань з музики в асортименті літератури книгарень.</p> <p>Видання навчально-педагогічної книги. Особливості та різновиди сучасних навчальних видань.</p>
28.	Суспільно-політична, технічна книга	<p>Значення книг суспільної, природничої, технічної, медичної, с/г тематики. Політичні і соціально-економічні перетворення в Україні та їх вплив на стан книжкової справи. Сучасний стан і перспективи розвитку української книжкової справи.</p> <p>Асортимент суспільно-політичної книги. Характерні ознаки та особливості видань суспільної тематики та їх місце в книготорговельному асортименті. Основні категорії покупців видань даної тематики.</p> <p>Асортимент книжкових видань із природничих наук. Особливості книжкових видань із природничих наук та їх місце в асортименті природничої літератури. Покупці літератури даної тематики та їх читацькі інтереси.</p> <p>Асортимент книжкових видань з технічних наук. Книжкові видання з техніки та технічних наук, їх місце в книготорговельному асортименті. Основні категорії покупців технічної літератури та їх читацькі запити.</p> <p>Асортимент сільськогосподарської книги. Особливості книжкових видань з сільського господарства та сільськогосподарських наук. Основні категорії покупців</p>

<i>№</i>	<i>Розділ програми</i>	<i>Зміст програми</i>
		сільськогосподарської літератури та їх читацькі інтереси. Асортимент медичної книги. Значення видань медичної тематики та їх місце в асортименті книгарень. Основні категорії покупців літератури медичної тематики та їх читацькі інтереси.

Критерії оцінювання

При вступі до Львівського поліграфічного коледжу УАД фахові випробування у формі тестування проводяться для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікованого робітника.

Кожен варіант завдання складається з 15 тестів.

Відповідно до правил прийому до Львівського поліграфічного коледжу УАД оцінювання знань на фахових випробуваннях з кожної дисципліни здійснюється за 200-бальною шкалою. Абітурієнт, який набрав менше ніж 100 балів, до участі в конкурсі не допускається.

Тестові завдання оцінюються за такою системою:

- *Правильні відповіді на 1–10 питань оцінюються 10 (десятьма) балами, а на 11–15 питань — 20 (двадцятьма) балами.*
- *За кожне виправлення у тестових завданнях знімається два бали.*

Тривалість тестування – 1 астрономічна година.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алопій В. В., Міщук І. П., Рудницький С. І. Теорія та практика торговельного обслуговування [Текст] : навч. посіб./ за ред. В. В. Алопія. — К. : Центр навчальної літератури, 2005. — 496 с.
2. Власова А. В. Основи товарознавства непродовольчих товарів [Текст] : навч. посіб. / А. В. Власова. — К. : Центр навчальної літератури, 2006. — 208 с.
3. Войнаш Л. Г. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 2 [Текст] : підручник / Л. Г. Войнаш, Л. І. Байдакова, О. Г. Діаніч, Д. І. Козьмич, М. В. Приходько; за заг. ред. Л. Г. Войнаш . — К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2004. — 532 с.
4. Войнаш Л. Г. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1 [Текст] : підручник / Л. Г. Войнаш, І. О. Дудля, Н. В. Козьмич, Н. В. Павловська; за заг. ред. Л. Г. Войнаш. — К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2004. — 436 с.
5. Дубініна А.А. Товарознавство смакових товарів [Текст] : навчальний посібник / А.А Дубініна, Ю.Т.Жук, В.А. - ТОВ «Видавничий дім «Професіонал». – Київ, 2004. – 537 с.
6. Журнал «Вісник книжкової палати»
7. Зрезарцев М. П. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст] : навч. посіб. / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.
8. Кириченко Л.С. Крохмаль, цукор, мед та кондитерські вироби [Текст] : підручник / Л.С. Кириченко. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2006. – 356 с.
9. Низовий М. А. Вступ до книгознавства [Текст]: Навч. пос. / М. А. Низовий. – К.: Кондор, 2009. – 144 с.
10. Огар Е. І. Дитяча книга. Проблеми видавничої підготовки [Текст]: Навч. Посібник для студ.вищ.навч.закл. / Е. І. Огар. – Львів: Аз-Арт, 2002. – 160 с.
11. Орлова Н.Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, ягоди, гриби та продукти їхньої переробки [Текст] : підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – К.: Київ. держ. торг.-екон. ун-т, 2002. – 414 с.
12. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Збірник нормативних документів з питань торгівлі [Текст]. — К. : Атика, 2003, — 512 с.
13. Орлова Н.Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, ягоди, гриби та продукти їхньої переробки [Текст] : підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – К.: Київ. держ. торг.-екон. ун-т, 2002. – 414 с.
14. Рудавська Г.Б. Харчові концентрати [Текст] : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2001. – 432 с.
15. Салухіна Н.Г. Товарознавство зерноборошняних товарів [Текст] : підручник / Н.Г. Салухіна, А.А.Самойленко, В.В. Ващенко. – К.: Київ. держ. торг.-екон. ун-т, 2002. – 536 с.

16. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів [Текст] : підручник/ І.В.Сирохман, І.М.Задорожний, П.Х.Пономарьов. – 4-е вид. перероб. і доп. – К.: Лібра, 2007. – 600с.
17. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів [Текст] : підручник / І.В Сирохман, Т.М. Раситюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 486 с.
18. Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення [Текст] : навчальний посібник / І.В. Сирохман, В.М.Загородня – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 544 с.
19. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця [Текст]: Практичний посібник. — 2-ге вид., стереотипне / М. С. Тимошик . — К.: Наша культура і наука, 2006. -426с.